



Warszawa, dnia 09.08.2019 r.

Numer postępowania 16/2019/MW  
BA.261.MW.16.2019.4

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie kampanii promującej Polskę w kontekście turystyki kulinarnej.*

### **ZAWIADOMIENIE O PONOWNYM WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

W związku z uchyleniem się od zawarcia umowy przez Wykonawcę .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, która została uznana za najkorzystniejszą w niniejszym postępowaniu, działając na podstawie art. 24aa ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm. ) dalej ustawa Pzp, Zamawiający informuje o ponownym wyborze oferty najkorzystniejszej w postępowaniu, którą złożył Wykonawca:

Etraveli Group AB, Dragarbrunnsgatan 46, 6th floor, Box 1340 751 43 Uppsala.

Uzasadnienie wyboru:


Ofertę Etraveli Group AB, wybrano stosownie do treści art. 24aa ustawy Pzp, zgodnie z którym w przypadku uchylenia się wykonawcy od zawarcia umowy w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego z zastosowaniem procedury przewidzianej w art. 24aa ustawy Pzp, Zamawiający może zbadać, czy nie podlega wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w postępowaniu wykonawca, który złożył ofertę najwyżej ocenioną spośród pozostałych ofert.

Z uwagi na uchylenie się od zawarcia umowy przez wykonawcę .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w postępowaniu, wynikającym z pisma skierowanego do Zamawiającego w dniu 07.08.2019 r. Zamawiający w trybie przewidzianym w art. 24aa ust. 2 ustawy Pzp dokonał ponownego wyboru oferty najkorzystniejszej w postępowaniu.

Drugi wykonawca w rankingu złożonych ofert Etraveli Group AB nie podlega wykluczeniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu.

1. Zamawiający ponownie przedstawia punktację przyznaną ofertom zgodnie z kryteriami oceny ofert w postępowaniu:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena	Deklarowana liczba wejść na stronę	Deklarowana liczba sprzedanych biletów	Dodatkowe analizy	Razem
1	Etraveli Group AB Dragarbrunnsgatan 46, 6th floor Box 1340 751 43 Uppsala	25,84	0	12,95	2,5	41,29
2	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	30	30	37	2,5	99,5

Agnieszka Jędrzejczyk-Walichowska  
  
Wiceprezes

